

Paris le 28 février 2024, 17h45

Résultats Annuels 2023 : des objectifs tenus avec une forte dynamique de croissance au second semestre

Perspectives 2024 : vers un doublement du chiffre d'affaires pour la seconde année consécutive et l'amélioration des résultats

- Doublement du chiffre d'affaires porté par l'accélération des réussites commerciales du second semestre
- ARR ⁽¹⁾ multiplié par plus de 4
- Solide visibilité pour 2024 :
 - 2,7 M€ de chiffre d'affaires sécurisés à fin février, soit une croissance déjà embarquée > 40% par rapport à 2023
 - Objectif de CA annuel > 4 M€ (x 2,2 vs 2023)

Paris (France), le 28 février 2024 – namR (code ISIN : FR0014003J32, code mnémonique : ALNMR), leader de la Data Intelligence au service la transition écologique, annonce aujourd'hui ses résultats annuels 2023 (période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2023). Comme attendu, la seconde partie de l'exercice a été portée par l'accélération portée par l'accélération des réussites commerciales permettant le doublement du chiffre d'affaires par rapport à l'exercice 2022. Ce décollage de l'activité s'est accompagné d'une forte hausse des revenus récurrents avec un ARR¹ multiplié par plus de 4 par rapport à fin 2022, parfaitement en ligne avec les objectifs fixés. Pour 2024, tous les indicateurs sont au vert pour confirmer cette trajectoire avec déjà un chiffre d'affaires embarqué sécurisant une croissance d'au moins 40% par rapport à 2023.

¹ ARR : Annual Recurring Revenue

Les comptes annuels ont été arrêtés lors du conseil d'administration du 28 février 2024. Ils ont été audités par les commissaires aux comptes.

En milliers d'euros	2023	2022	Var %
Chiffre d'affaires	1 905	939	103%
Production immobilisée	2 352	2 203	7%
Subventions et autres produits	55	159	-65%
Produits d'Exploitation	4 342	3 393	28%
Autres achats et charges externes	1 658	2 042	-19%
Charges de personnel	4 574	4 321	6%
Excédent Brut d'Exploitation	(1 979)	(3 033)	-
DAP	2 327	2 381	-2%
Résultat d'Exploitation	(4 306)	(5 424)	-
Résultat Net	(4 034)	(4 942)	-

« L'année 2023 restera une année charnière pour namR : simplification de notre offre, accélération de la conquête commerciale, développement des revenus récurrents... Toutes ces avancées portées par l'engagement de nos équipes, ont permis de construire les bases solides qui nous permettent aujourd'hui de nous inscrire dans une nouvelle étape de développement. Nous disposons ainsi déjà d'une forte visibilité sur notre croissance 2024. L'accueil de nos solutions technologiques, parfaitement alignées avec les besoins des marchés et les nouvelles réglementations, nous ouvre des perspectives de transformations commerciales prometteuses pour les prochains mois. En 2024, nous ferons également nos premiers pas hors de France, avec là encore, de formidables opportunités à saisir. C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que nous abordons ce nouvel exercice qui nous permettra, j'en suis convaincue, de confirmer les performances prometteuses enregistrées au cours des derniers mois. », commente Chloé Clair, Directrice Générale de namR.

Triplement du chiffre d'affaires au second semestre

Sur l'exercice 2023, namR enregistre un doublement du chiffre d'affaires à 1,9 M€ contre 0,9 M€ sur l'exercice 2022. Comme attendu, ce doublement a été porté par l'accélération de la transformation commerciale sur la seconde partie de l'année. Ainsi, après un repli de 7% au premier semestre, le chiffre d'affaires du second semestre a été multiplié par trois et demi par rapport à la même période de 2022 à 1,4 M€.

Renforcement des positions sur tous les secteurs prioritaires

Sur l'année 2023, namR a renforcé ses positions sur tous les secteurs stratégiques. Ces évolutions favorables permettent à la société de s'appuyer sur un mix sectoriel équilibré avec, à fin décembre 2023, la répartition suivante : banque (28% du CA total), assurance (27%), public/collectivités (26%), autres (19%).

Des percées qui s'illustrent également dans le développement du portefeuille clients avec, à fin 2023, 32 références contre 21 à fin 2022. Parmi les références majeures gagnées au cours de l'exercice, nous pouvons notamment citer : La Banque Postale, l'IGN, Véolia, Matmut, Monceau Assurances.

Multiplication par plus de 4 de l'ARR² en 2023

La dynamique observée au cours des derniers mois a également permis de renforcer la contribution des revenus récurrents au cœur du modèle d'affaires. L'ARR à fin 2023 ressort ainsi à 1,7 M€, multiplié par plus de 4 par rapport à fin 2022. Plus de 40% des revenus de l'exercice écoulé ont ainsi été réalisés dans le cadre de contrats de licence pluriannuels, de deux à cinq années, à forte visibilité.

Tous ces succès matérialisent les premiers bénéfices de la simplification des offres opérée afin de répondre au plus près aux besoins des marchés. En plus de son modèle Data as a Service³ en B2B⁴, namR a développé une plateforme en marque blanche nommée **Ecoclik**, sur un modèle B2B2C⁵, commercialisée en mode SaaS⁶. Ces solutions modulaires entrent aujourd'hui dans une phase d'adoption rapide et permettent d'aborder les prochains mois avec confiance.

Des résultats qui intègrent les premiers effets de la hausse des revenus et des efforts de contrôle des charges

Sur l'exercice 2023, la production immobilisée s'établit à 2 352 K€, contre 2 203 K€ un an auparavant, soit une hausse de 7%. Cette augmentation reflète le fort investissement de l'entreprise sur la plateforme **Ecoclik** et ses différents modules. Ce produit ayant vocation à répondre à des besoins grandissant, namR a construit sur 2023 un socle technologique solide pour répondre aux attentes du marché sous forme SaaS. Dans le même temps, la société a poursuivi l'investissement dans son asset technologique, que sont ses algorithmes, ses règles métiers et ses attributs inédits, garantissant la qualité de ses données, sous-jacent indispensable aux produits plateformes mais aussi support de l'offre Data as a Service.

En tenant compte des 55 K€ d'autres produits, issus principalement des subventions obtenues sur la période⁷, les produits d'exploitation s'élèvent à 4 342 K€, contre 3 393 K€ sur la période comparable.

² ARR : Annual Recurring Revenue - l'ARR n'est reconnu au chiffre d'affaires que de manière mensuelle

³ Data as a Service : abonnement pour l'accès au stockage de données

⁴ B2B: Business To Business, entreprise à entreprise

⁵ B2B2C: Business To Business To Consumer, entreprise à entreprise au grand public

⁶ SaaS: Software as a Service, logiciel en tant que service

⁷ Sur 2023, les subventions ne recouvrent que des aides à l'apprentissage. Le partenariat CNES sur les subventions 2022

namR

Chloé Clair
investisseur@namr.com
Tel. +33 1 85 800 801

Presse financière

Michael Scholze
michael.scholze@seitosei-actifin.com
Tel. +33 1 56 88 11 14

Relations investisseurs

Mathilde Guillemot
mathilde.guillemot@seitosei-actifin.com
Tel. +33 1 78 94 87 35

Les charges de personnel s'élèvent à 4 574 K€ contre 4 321 K€ en 2022, en hausse de seulement 6% du fait d'un encadrement des effectifs : 41 équivalents temps plein fin 2023 contre 48 fin 2022.

Les achats et charges externes sont en baisse de 19% à 1658K€, contre 2 042 K€ un an auparavant. Cette baisse reflète la discipline budgétaire, notamment dans les domaines des prestations et sous-traitances, une gestion plus stricte des frais de marketing, ainsi que des honoraires par un travail continu de rationalisation et forfaitisation.

Au total la réduction de la structure de charges entre janvier 2023 et janvier 2024, en année pleine, s'élève à 800 k€.

Sur l'exercice 2023, l'Excédent Brut d'Exploitation bien que négatif à hauteur de 1 979€, s'inscrit en amélioration, contre une perte de 3 033 K€ sur l'exercice précédent, grâce à la croissance soutenue du chiffre d'affaires et la réduction de la structure de charges.

Après prise en compte des amortissements de 2 327 K€ sur la période (en baisse de 2% par rapport à l'exercice 2022), le résultat d'exploitation est négatif à hauteur de 4 306 K€, contre une perte de 5 424 K€ sur la période comparable.

Au total en 2023, namR affiche une perte nette de 4 034 K€, contre un déficit de 4 942 K€ en 2022.

namR dispose des ressources nécessaires au maintien de sa trajectoire de croissance au-delà des 12 prochains mois

namR gère de manière proactive le besoin continu de financement. En janvier 2023, la structure financière a été renforcée par augmentation de capital (4,76 millions d'euros, souscrite à 127%), au cours de laquelle Société Générale et la Banque des Territoires, clients et acteurs majeurs sur des marchés stratégiques pour namR, ont renouvelé leur confiance en devenant des actionnaires de référence à hauteur de 16,82% et 11,22% respectivement.

La trésorerie à fin décembre ressort à 2,3M€. Les disponibilités au 31 décembre 2023 couplées au prévisionnel 2024 assurent les ressources nécessaires à la société au-delà des 12 prochains mois.

Au 31 décembre 2023, la dette financière brute de namR s'établit à 6 536 K€. Celle-ci est composée d'une dette bancaire de 4,3M€ (5M€ en 2022) et des Comptes Courants d'Associés, notamment de la Caisse des dépôts et consignations pour un montant de 1,5M€.

2024 : tous les indicateurs sont au vert pour confirmer les perspectives de croissance et l'amélioration des résultats

NamR est aujourd'hui en ordre de marche pour ouvrir un nouveau cycle de développement de croissance et d'amélioration des résultats.

A fin février 2024, la société s'appuie sur un chiffre d'affaires sécurisé et facturable sur l'exercice en cours de plus de 2,7 M€. Ce chiffre d'affaires embarqué sécurise déjà une croissance supérieure à 40% qui n'intègre pas tous les succès commerciaux à venir.

Au regard de ces éléments et des discussions en cours avec plusieurs nouveaux comptes à fort potentiel, les équipes de namR sont pleinement confiantes dans leur capacité à dégager, sur le nouvel exercice, un chiffre d'affaires de plus de 4 M€, soit une croissance attendue supérieure à 100% pour la seconde année consécutive. Cette forte croissance devra s'accompagner d'une amélioration des résultats, encore renforcée par la poursuite d'une stricte discipline de gestion.

Comme annoncé en février, 2024 sera également une année clé avec une première étape à l'International avec l'exécution d'un premier contrat avec une grande banque française pour le déploiement de la solution **Ecoclik Renov** sur les marchés italien et espagnol.

Prochaine événement

Assemblée Générale Ordinaire au siège de la société, 4 Rue Foucault, 75116 Paris : jeudi 23 mai

A propos de namR

namR est une société greentech française créée en 2017, ayant développé une base de données enrichies appelées attributs, permettant de caractériser les potentiels de transformation écologique de tous les bâtiments d'un territoire. namR est un acteur clé pour relever les défis de l'atténuation (décarbonation) et de l'adaptation au changement climatique des bâtiments actuels pour qu'ils soient encore vivables en 2050. namR s'appuie sur la puissance du Big Data pour être capable de décrire des millions de bâtiments, du point de vue de leur morphologie, de leur contexte et de leur environnement. Grâce à l'utilisation des meilleures technologies de Machine Learning et de Computer Vision, les solutions développées par namR apportent des réponses spécifiques pour chaque logement : quels travaux de rénovation énergétique effectuer ? quelle énergie renouvelable, solaire ou géothermique, est la plus pertinente ? quel est le niveau de vulnérabilité aux risques climatiques, et quelle est la meilleure solution de prévention ? namR est un partenaire de référence des acteurs qui ont le plus de leviers pour massifier ces actions auprès des particuliers : les institutions publiques, les assureurs, les banques et plus largement tous les acteurs intervenant sur un portefeuille immobilier d'envergure.

Retrouvez toute l'information relative à la société namR sur : <https://namr.com/investisseurs/>



namR
Chloé Clair
investisseur@namr.com
Tel. +33 1 85 800 801

Presse financière
Michael Scholze
michael.scholze@seitosei-actifin.com
Tel. +33 1 56 88 11 14

Relations investisseurs
Mathilde Guillemot
mathilde.guillemot@seitosei-actifin.com
Tel. +33 1 78 94 87 35

ANNEXES

BILAN - Comptes audités

En milliers d'euros	2022	2023
Total actifs immobilisés	4 656	4 694
Total actifs circulants	3 447	4 092
dont créances clients	144	922
dont disponibilités	1 707	2 320
dont autres créances	1 597	851
Total actif	8 104	8 787
Capitaux propres	(270)	114
Emprunts et dettes financières	5 777	6 536
Fournisseurs	911	789
Dettes fiscales et sociales	913	1 002
Autres dettes	688	25
Produits constatés d'avance	84	321
Total passif	8 104	8 787