

La Ville de Troyes et son agglomération Troyes Champagne Métropole, retiennent la solution *territoiresXYZ* à destination des collectivités

Paris, le 18 novembre 2021 – namR et Toucan Toco annoncent aujourd’hui que la Ville de Troyes et Troyes Champagne Métropole sont les premières collectivités à faire appel aux données namR via son offre *territoires.XYZ*¹, développée avec ToucanToco, pour un meilleur pilotage de l’action publique à l’échelle du territoire.

Fruit de la collaboration entre les deux acteurs de la FrenchTech, la plateforme *territoiresXYZ* est une solution d’information et d’aide à la décision qui rend accessible en une seule interface des informations complexes et hétérogènes pour aider à construire et communiquer sur les politiques publiques locales.

Au travers d’une interface simple et pédagogique au service des collectivités, *territoiresXYZ* regroupe une grande quantité de données du territoire sur les thématiques propres à leurs enjeux : budget, urbanisme, efficacité énergétique, mobilité, santé, risques et prévention, économie et société. Elle regroupe ainsi des indicateurs aussi variés et inédits que les potentiels d’énergie renouvelables sur le territoire, les répartitions de surfaces végétalisées, les services accessibles aux citoyens en temps réel ou encore la répartition de l’activité économique.

La Ville de Troyes et Troyes Champagne Métropole sont les premières collectivités à se doter de *territoiresXYZ* pour piloter, soutenir et communiquer sur leur action publique, véritable enjeu de la digitalisation des collectivités. L’exploitation de la donnée des territoires permet à ces dernières de faciliter à la fois la prise de décision politique comme d’en mesurer l’impact et en communiquer les résultats en toute transparence auprès des citoyens.

François Baroin, maire de Troyes et Président de Troyes Champagne Métropole : « *La digitalisation peut être une opportunité pour nos territoires de moderniser l’action et renforcer le lien avec les citoyens. L’outil pédagogique développé par namR et ToucanToco comme aide au pilotage de nos actions et politiques publiques l’illustre. Ces deux jeunes pousses labellisées French Tech mettent à notre disposition un outil intuitif et personnalisé qui peut également être un outil novateur de communication de l’action publique pour la Ville de Troyes et Troyes Champagne Métropole.* »

¹ Cf. communiqué de presse joint du 12 mai 2021

Chloé Clair, CEO de namR, confirme : « nous sommes très fiers de l'accord signé avec la ville de Troyes et sa métropole, illustrant la pertinence de données contextuelles fiables et d'une interface intuitive au service de la transition écologique des territoires et plus généralement de l'action publique. Premier démonstrateur pour notre plateforme territoiresXYZ, il reflète le développement dynamique d'un segment tout à fait prometteur, celui des collectivités publiques, sur lesquelles nous sommes particulièrement focalisés. Notre désir de créer de l'impact positif, tant du point de vue environnemental que sociétal, grâce à l'exploitation de nos données à forte valeur ajoutée, est illustré par le développement de la plateforme territoiresXYZ. »

Baptiste Jourdan, cofondateur de Toucan Toco de conclure « Grâce à notre outil de data storytelling, nous offrons un accès simple et pédagogique aux données préparées par namR et permettons un meilleur usage à toutes les personnes qui auraient besoin de ces informations. L'association de nos deux technologies permet d'offrir une interface intuitive pour l'ensemble des collectivités françaises. »

Plus d'information sur la plateforme territoiresXYZ :

<https://namr.com/fr/project/territoiresxyz-une-vision-consolidee-des-donnees-cles-de-votre-collectivite/>

A propos de namR

Leader de la Data Intelligence au service de la transition écologique, namR est une société deeptech française créée en 2017, ayant développé une base de données enrichies appelées attributs, permettant de caractériser quantitativement et qualitativement tous les bâtiments. Sur un modèle basé sur la licence d'utilisation de ses données, namR offre plus de 250 attributs inédits disponibles sur l'ensemble des bâtiments du territoire, permettant aux gestionnaires de parcs immobiliers, aux acteurs du marché de l'assurance habitation, et enfin aux distributeurs et gestionnaires d'infrastructures de piloter leur transition écologique, ainsi que leur performance opérationnelle et commerciale.

À propos de Toucan Toco

Toucan Toco est une entreprise française de *data visualisation*, convaincue que les données doivent être associées à une expérience utilisateur intuitive pour générer des informations exploitables. Toucan Toco démocratise l'accès à l'information pour les néophytes et leur rend le pouvoir de décision grâce à sa plateforme de data storytelling. Elle offre des rapports simplifiés pour les non-spécialistes de la donnée, que les éditeurs SaaS peuvent intégrer en marque blanche dans leur propre produit pour obtenir un avantage concurrentiel. Depuis 2015 Toucan a la confiance de 140 clients dans le monde, qu'il s'agisse d'entreprises internationales ou de sociétés technologiques à forte croissance.



namR
Chloé Clair
investisseur@namr.com
Tel. +33 1 85 800 801

Presse financière
Jennifer Julia
jjulia@actifin.fr
Tel. +33 1 56 88 11 19

Relations investisseurs
Simon Derbanne
sderbanne@actifin.fr
Tel. +33 6 43 07 96 55



COMMUNIQUE DE PRESSE

Contacts :

Toucan Toco :

Romain Spinazzé, 06 89 98 01 91

Agathe Huez, 06 66 27 06 81, agathe.huez@toucantoco.com

Ville de Troyes et Troyes Champagne Métropole :

Amandine Moniot, 06 59 48 92 20, a.moniot@ville-troyes.fr

namR

Chloé Clair

investisseur@namr.com

Tel. +33 1 85 800 801

Presse financière

Jennifer Julia

jjulia@actifin.fr

Tel. +33 1 56 88 11 19

Relations investisseurs

Simon Derbanne

sderbanne@actifin.fr

Tel. +33 6 43 07 96 55